

Všeobecné obchodní podmínky pro poskytování inzerce

1. Úvodní ustanovení

1.1. Tyto Všeobecné obchodní podmínky (dále jen „VOP“) upravují smluvní vztahy mezi provozovatelem webového portálu HledamVino.cz, kterým je Ing. Jan Přikryl, IČO: 29625009, se sídlem Oblá 474/47, 63400 Brno (dále jen „Poskytovatel“), a fyzickou či právnickou osobou, která u Poskytovatele objednává reklamní plnění (dále jen „Zadavatel“).

1.2. Tyto VOP se vztahují na veškeré formy inzerce (bannerová reklama, PR články, sponzorované odkazy apod.) umístěné na webu Poskytovatele.

2. Objednávka a uzavření smlouvy

2.1. Zadavatel objednává inzerci u Poskytovatele primárně v písemné formě prostřednictvím elektronické pošty (e-mailu) na adresu hledamvino@gmail.com.

2.2. Objednávka musí obsahovat fakturační údaje Zadavatele, specifikaci reklamního formátu, termín kampaně a dohodnutou cenu.

2.3. Smlouva o poskytnutí reklamního plnění je uzavřena okamžikem, kdy Poskytovatel písemně (e-mailem) potvrdí přijetí objednávky.

3. Dodání podkladů a realizace inzerce

3.1. Zadavatel je povinen dodat Poskytovateli kompletní a bezchybné podklady pro inzerci nejpozději 3 pracovní dny před plánovaným spuštěním kampaně.

3.2. Pokud Zadavatel dodá podklady opožděně, nemá nárok na kompenzaci za zkrácení doby trvání kampaně a je povinen uhradit sjednanou cenu v plné výši.

3.3. Poskytovatel si vyhrazuje právo odmítnout zveřejnění nebo přerušit kampaň, pokud:

- Podklady nesplňují technické požadavky.
- Obsah inzerce je v rozporu s právními předpisy ČR, dobrými mravy nebo poškozuje dobré jméno Poskytovatele.
- Inzerce propaguje přímého konkurenta Poskytovatele (není-li dohodnuto jinak).

4. Odpovědnost za obsah inzerce

4.1. **Zadavatel nese výhradní odpovědnost za obsah dodané inzerce.** Zadavatel prohlašuje, že je oprávněn vykonávat majetková autorská práva k dodaným dílům (texty, fotografie, grafika) a že inzerce nezasahuje do práv třetích osob.

4.2. V případě, že třetí strana vznese vůči Poskytovateli jakékoliv nároky z důvodu porušení práv obsahem inzerce, zavazuje se Zadavatel tyto nároky v plné výši uspokojit a nahradit Poskytovateli veškerou vzniklou škodu.

4.3. Poskytovatel je v souladu se zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, povinen komerční texty zřetelně označit (např. štítkem „Komerční sdělení“, „PR článek“ nebo „Sponzorováno“).

5. Platební podmínky

5.1. Cena za inzerci se řídí aktuálně platným ceníkem Poskytovatele nebo individuální cenovou nabídkou schválenou oběma stranami.

5.2. Poskytovatel vystaví fakturu bezodkladně po zveřejnění inzerce (např. po vydání PR článku nebo nasazení bannerové kampaně). Standardní splatnost faktury je 14 dní od jejího vystavení.

5.3. U nových Zadavatelů, nebo u objednávek přesahujících částku 10 000 Kč, si Poskytovatel vyhrazuje právo požadovat platbu předem (zálohovou fakturu). V takovém případě je realizace kampaně podmíněna připsáním platby na účet Poskytovatele.

5.4. V případě prodlení s úhradou faktury je Poskytovatel oprávněn účtovat smluvní úrok z prodlení ve výši 0,1 % z dlužné částky za každý den prodlení a zároveň přerušit probíhající kampaň.

6. Storno podmínky a reklamace

6.1. Zadavatel je oprávněn písemně zrušit objednanou inzerci. V takovém případě se uplatňují následující storno poplatky:

- Zrušení 14 a více dní před startem kampaně: bez poplatku.
- Zrušení méně než 14 dní před startem kampaně či po spuštění kampaně: storno poplatek 100 % z celkové ceny.

6.2. Zadavatel je povinen reklamovat případné pochybení ze strany Poskytovatele (např. chybné nasazení banneru) písemně do 3 pracovních dnů od zjištění vady, jinak právo na reklamaci zaniká.

7. Závěrečná ustanovení

7.1. Právní vztahy výslovně neupravené těmito VOP se řídí příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.

7.2. Poskytovatel si vyhrazuje právo tyto VOP jednostranně měnit. Zadavatel je vždy vázán zněním VOP platným v době odeslání objednávky.

7.3. Tyto obchodní podmínky nabývají účinnosti dnem 1. 8. 2026.